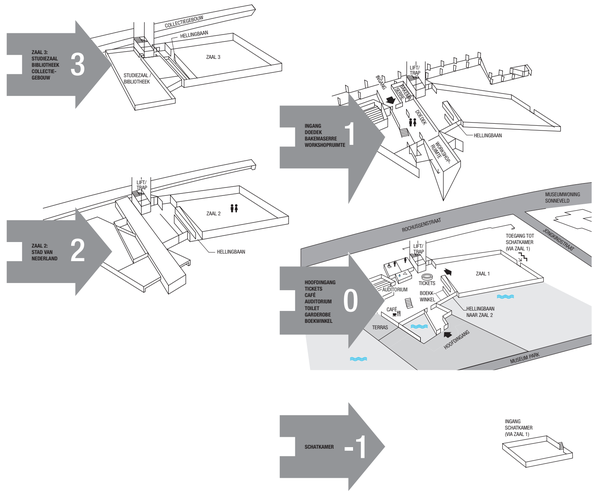
PLATTEGROND HET NIEUWE INSTITUUT



PROGRAMMA

13.30 UUR	ONTVANGST BIJ ARMINIUS
14.00 UUR	WELKOM DOOR KORRIE LOUWES, WETHOUDER GEMEENTE ROTTERDAM
14.10 UUR	SETTING THE SCENE, TWEEGESPREK TUSSEN VALERIE FRISSEN (CLICKNL) EN GUUS BEUMER (HNI) O.L.V. MODERATOR
14.25 UUR	KEY-NOTE DOOR RUURD PRIESTER - DIGITASLBI
14.45 UUR	DE PRAKTIJK - GROWING GAMES DOOR MIR WERMUTH EN JURRIAAN VAN RIJSWIJK
15.00 UUR	DE PRAKTIJK - HET OOGZIEKENHUIS DOOR KEES SOL
15.15 UUR	OVERGANG NAAR HET NIEUWE INSTITUUT
15.35 UUR	BREAKOUT SESSIE 1
16.05 UUR	EINDE BREAKOUT SESSIE 1 EN OVERGANG
16.20 UUR	BREAKOUT SESSIE 2
16.55 UUR	WRAP-UP MIDDAGPROGRAMMA
17.05 UUR	NAPRATEN MET EEN DRANKJE & HAPJE
18.00 UUR	EINDE

BREAKOUT SESSIE

01 DESIGNING HEALTH / DE GEZONDE MENS

CLICKNL I DESIGN
Locatie: rechts in tentoonstelling Biodesign, op de 2e etage

Design kan een belangrijke bijdrage leveren aan het urgente zorgvraagstuk in de samenleving.
De tentoonstelling De Gezonde Mens (t/m 5 januari 2014, Designhuis Eindhoven) geeft hier goede voorbeelden van en is het vertrekpunt voor deze breakout over de cross-over tussen de creatieve industrie en gezondheidszorg. Curator Sabine Wildevuur licht toe hoe technologie, innovatie en ontwerp de zorgsector in de loop van de geschiedenis hebben beïnvloed, en vooral ook welke mogelijkheden zich nu en in de toekomst aandienen.

Inleiders:
Sabine Wildevuur - hoofd Creative Care Lab bij Waag Society te Amsterdam en gastonderzoekster Vrije Universiteit Amsterdam;
Daan van Eijk - hoogleraar Industrieel Ontwerp TU Delft en programma coördinator CLICKNL I DESIGN; **Tim Vermeulen** - coördineert namens Het Nieuwe Instituut alle projecten in regio Eindhoven

BREAKOUT SESSIE

02 TOWARD A BIOLOGICAL URBANISM

CLICKNL I BUILT ENVIRONMENT
Locatie: links in tentoonstelling Biodesign, op de 2e etage

CLICKNLI BUILT ENVIRONMENT richt zich op het versterken van de internationale reputatie en concurrentiekracht van de Nederlandse architectuur en het Nederlandse ruimtelijk ontwerp.
De onlangs cum laude (Bouwkunde – TU Delft) afgestudeerde ir. Pieter Stoutjesdijk laat zien wat dit in de praktijk kan betekenen. Want wat stuur je als eerste naar rampgebieden? Tenten, voedsel en medicijnen natuurlijk. Maar ook freesmachines, daarmee maak je volgens hem in een handomdraai nieuwe huizen!
De tentoonstelling 'Biodesign' laat een scala van voorbeelden zien, maar op het niveau van stad en wijk wordt nog nauwelijks met biologisch materiaal zelf gewerkt, of met werkelijk doorgrondde biologische modellen. Welke kansen en mogelijkheden dienen zich aan als wij dit wel zouden doen? Hoe kunnen wij ervoor zorgen dat wij biologisch ontwerpen meer laten nestelen in het repertoire van de architectuur en stedenbouw? Die vragen staan centraal binnen het onderzoeksproject 'Toward a Biological Urbanism' dat Het Nieuwe Instituut in het verlengde van de tentoonstelling wil opstarten.

Inleiders:
Jasper Kraaijeveld - beleidsmedewerker Markt en Ondernemerschap - BNA; **Marten Kuijpers** - opgeleid als architect, nu werkzaam voor afdeling Platform van Het Nieuwe Instituut;
Pieter Stoutjesdijk - Founding Partner at ECO-nnect

BREAKOUT SESSIE

03 'HOT 100: TRANS DISCIPLINAIRE PRAKTIJK'

CLICKNL I CI NEXT
Locatie: café (Foyer)

HOT100 is het jaarlijks talentenprogramma voor en met de meest getalenteerde en veelbelovende alumni van media- en kunstopleidingen. De focus ligt op trans disciplinair talent en het belang van een trans disciplinaire praktijk. Walter Amerika opent het gesprek met Klaas Kuitenbrouwer over deze benadering van talent. Op welke wijzen maken ze het verschil? En hebben we niet juist specialisten in plaats van generalisten nodig? U bent van harte uitgenodigd om deel te nemen aan het gesprek.

Inleiders:
Klaas Kuitenbrouwer - projectleider bij Het Nieuwe Instituut en specialist op het gebied van emergente cultuur; **Walter Amerika** - verbonden aan de Design Academy Eindhoven en directeur van CI3I Office for Creativity and Innovation

BREAKOUT SESSIE

04 REVITALISERING VAN ONTWERP-ERFGOED

CLICKNL I CULTURAL HERITAGE
Locatie: Museumwoning Sonneveld

Vanuit het CLICKNL Netwerk Heritage staat het thema hergebruik/herbestemming van erfgoed (data) hoog op de agenda, in combinatie met het bieden van kansen voor het bedrijfsleven om voor erfgoed zoals museumwoningen nieuwe oplossingen en concepten te ontwikkelen zonder aantasting van de authenticiteit van dat erfgoed.

Hoe creëren we een interessantere beleving, toename van gebruik en waarde toevoeging door tijds- en stijlperioden weer spannend te maken? De bekende Rotterdamse ontwerper Richard Hutten is gevraagd een aantal interventies te doen op het interieur van Huis Sonneveld. De centrale vraag bij dit project was: hoe revitaliseren we, met respect voor de oorspronkelijke inrichting, de aandacht voor een van de mooiste monumenten van Het Nieuwe Bouwen?
Deze vraag staat centraal tijdens een rondleiding door Huis Sonneveld.

Inleiders:
Job Meihuizen - Conservator bij Het Nieuwe Instituut en curator bij het project revitalisering Huis Sonneveld; **Patricia Alkhoven** - Programma coördinator CLICKNL I CULTURAL HERITAGE

BREAKOUT SESSIE

05 MODE-ERFGOED ALS INSPIRATIE VOOR INNOVATIE

CLICKNL I NEXT FASHION
Locatie: afdeling collectie (3e etage)

Dit netwerk wordt gedragen door drie partijen uit de gouden driehoek: ArtEZ Hogeschool voor de Kunsten (kennisinstellingen), Modint, ondernemersorganisatie voor mode, interieur, tapijt en textiel (Bedrijfsleven), en Provincie Gelderland en gemeente Arnhem (Overheid). Eén van de initiatieven waar Next Fashion bij betrokken is, is Modekern.

Modekern, instituut voor mode-erfgoed, bestaat als organisatie uit een samenwerking tussen ArtEZ hogeschool voor de kunsten, het Gelders Archief en het Museum voor Moderne Kunst Arnhem. Modekern vormt een inspiratiemodel om uit de klassieke rollen van 'museum', 'opleiding' en 'archief' te stappen. Het Nieuwe Instituut is een van de oprichtingspartners van Modekern en heeft de beginfase ondersteund. Een bijzondere toelichting!

Inleiders:
Flora van Gaalen - projectleider bij Het Nieuwe Instituut van projecten voor (mode)ontwerp, architectuur en e-cultuur;
Hanka van der Voet - researcher ArtEZ Modelectoraat en Modekern;
Fred van Kan - directeur Gelders Archief

BREAKOUT SESSIE

06 FUTURE RETAIL

ClickNL I MEDIA & ICT I NEXT FASHION - Shopping 2020
Locatie: Museumwinkel (Foyer)

Shoppen op het Internet of Everything
Wat zijn de gevolgen van totale digitalisering van onze omgeving op ons aankoopgedrag en de consequenties voor retail en de retailomgeving? Verwacht geen schets van een utopische toekomst, maar een reëel beeld van de invloed van 'wearable devices' en 'ubiquitous connectiveness'.

Virtuele Verwachting, Fysieke Beleving
Een presentatie op basis van onderzoeksproject 'Virtuele Verwachting, Fysieke Beleving' over de toekomst van experiential shopping en het belang van fysieke belevingsconcepten waarin de voortschrijdende technologie nieuwe rollen aanneemt. 'Retail zal zich dienen te her-oriënteren'.

Inleiders:
Taco de Neef - manager Marketing, Communicatie & Commercieel bij Het Nieuwe Instituut; **Iskander Smit** - leidt het innovatielab bij info.nl en de expertgroep Future Touchpoints – Shopping 2020;
Judith ter Haar - Intuitive Forecaster en Curator innovatieve retail concepten, founder van Jones Arnhem, STUDIO by Judith ter Haar en lector bij ArtEZ

BREAKOUT SESSIE

07 SMART CITY & CHINA

CLICKNL I GAMES
Locatie: archief/bibliotheek

Het Nieuwe Instituut stuurt een inzending in voor de Bi-City Biennale of Urbanism/Architecture 2013 in Shenzhen. Centraal thema is leegstand, hergebruik en waarde-creatie. De bijdrage van Het Nieuwe Instituut bestaat uit het ontwikkelen van een drietal media-interventies voor de Glasfabriek, de hoofdlocatie van de biënnale. Bij deze breakout gaan we in op de inzet van digitale cultuur bij hergebruik van gamescenario's, datavisualisatie en augmented reality.

CLICKNL I GAMES en IJsfontein trekken in diverse projecten samen op. Als gameontwikkelaar weet IJsfontein als geen ander hoe een game aantrekkelijk en interessant te maken voor de eindgebruiker.

Smart City
Een stad die inspeelt op de behoeften van mensen en als het ware met hen praat. Door interactieve technologieën is zo'n dialoog mogelijk. Ze kunnen steden leefbaarder, efficiënter, veiliger, democratischer of duurzamer maken.
Smart City-toepassingen hebben als doel de omgeving intelligenter te maken door te voorzien in de praktische behoeften van mensen die er wonen, werken en recreëren. Hierbij kiest men voor een speelse benadering: Playful Spaces.

Van Smart Cities naar Playful Spaces
Playful Spaces biedt iets wat het functionele overstijgt. Deelnemers doen niet 'slechts' een spelletje, maar beleven iets. De bezoekers krijgen altijd een hoofdrol de games. Zij bepalen wat er gebeurt: zij voelen zich in charge en niet het spel of de techniek. Door de rol die zij krijgen, wordt het nog makkelijker voor hen om zich thuis te voelen. Het systeem vormt zich naar menselijke maat.

Inleiders:
Floor van Spaendonck - Manager R&D, strategie en actualiteit bij Het Nieuwe Instituut; **Hayo Wagenaar** - creative director IJsfontein Interactive Media; **Monique van Reijen** - programmamanager CLICKNL I GAMES & the gameagent (in samenwerking met Jeroen van Mastrigt-Ide, We Love Your Work)

BREAKOUT SESSIE

08 HET DIGITALE HUIS

CLICKNL I MEDIA & ICT
Locatie: Bakema Serre

Wat zijn de plannen van Het Nieuwe Instituut voor "Het Digitale Huis", de codenaam voor het nieuwe op webtechnologie gebaseerde systeem waarmee het instituut haar processen intern en extern transparanter wil maken, haar relaties nader wil betrekken, en haar kennis breder wil delen? Hoe zit dit technisch in elkaar, wat is er mogelijk?

Mangrove is een full-service internetbureau waar CLICKNL I Media & ICT mee samenwerkt. Zij creëren websites, innovatieve mobile apps en succesvolle campagnes voor gerenommeerde organisaties en bekende merken. Tijdens deze breakout geven zij ons een 'kijkje in hun eigen keuken'.

Inleiders:
Tijmen Schep - projectleider en digitaal vernieuwer bij Het Nieuwe Instituut Mangrove

BREAKOUT SESSIE

09 MATERIALEN

CLICKNL I NEXT FASHION
Locatie: Vergaderruimte, 6e etage

Een kennismaking met materialen: een korte impressie van activiteiten die Het Nieuwe Instituut onder de themalijn De Dingen en De Materialen ontplooit, waaronder voorbeelden van materiaalonderzoek. Vervolgens een inleiding over de stand van zaken op het gebied van ontwikkeling van gerecyclede materialen. Wat zijn de richtingen, welke partijen zijn erbij betrokken, wat zijn de barrières en drivers? Wat is de uitdaging voor CLICKNL I NEXTFASHION of liever de betrokken Creatieve Industrie. Hoe zorgen we ervoor dat die materialen niet alleen ontwikkeld maar ook toegepast worden?

Inleiders:
Lucie Huiskens - programmacoördinator van CLICKNL I NEXT FASHION; **Christine Vroom** - programmamanager bij Het Nieuwe Instituut; **Anton Luiken** - medeoprichter van Texperium

BREAKOUT SESSIE - 15.30 UUR

10A DISH - DIGITAL STRATEGIES FOR HERITAGE

CLICKNL I CULTURAL HERITAGE
Locatie: auditorium

In een maatschappij waar digitalisering een steeds belangrijkere rol speelt, dringen zich vragen op, over hoe wij in die context met ons cultureel erfgoed omgaan en welke strategieën ontwikkeld zijn en ontwikkeld moeten worden. Een vooruit blik op de conferentie begin december 2013 met als centrale thema's: Active Audiences, Business for Creative Industries en New Competencies. Ook worden de ontwikkeling en uitvoering van digitale strategieën besproken.

Inleiders:
Behrang Mousavi - manager afdeling Erfgoed bij Het Nieuwe Instituut; **Annelies van Nispen** - QA-ondernemer & online strateeg en directeur bedrijf Crosswalks

BREAKOUT SESSIE - 16.20 UUR

10B PRESENTATIE EUROPEANA FASHION PORTAL

CLICKNL I NEXT FASHION
Locatie: auditorium

Europeana Fashion is een internationaal samenwerkingsverband van 22 organisaties, met als doel het Europese erfgoed op gebied van mode te verenigen op één digitaal platform. Nederlandse partners in dit project zijn het Centraal Museum en het Nederlands Instituut voor Beeld & Geluid. In totaal zullen meer dan 700.000 modeobjecten beschikbaar komen, variërend van historische kostuums tot de meest recente ontwerpen, accessoires, fotografie, posters, schetsen, filmpjes en modecatalogi. De presentatie gaat onder meer over de doelstellingen en het belang van dit project. Een preview van de bètaversie van de portal geeft alvast een indruk van het eindresultaat.

Inleiders:
Ninke Bloemberg - conservator Mode & Kostuums van Centraal Museum Utrecht; **Ykje Wildenborg** - medewerker Afdeling Mode & Kostuums van Centraal Museum Utrecht en project-coördinator Europeana Fashion